



SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

ČETVRTAK, 2. 4. 2026. GODINE 10—16 SATI

**Sa zadovoljstvom Vas pozivamo na treći po redu
Sajam zapošljavanja i profesionalne orijentacije
na Filozofskom fakultetu u Nišu**

Organizatori:

**Filozofski fakultet u Nišu,
Udruženje profesora francuskog jezika Srbije i
Kancelarija za razvoj karijere i podršku studentima**



Neke od pozicija na kojima rade naši alumnisti u različitim domaćim i inostranim kompanijama:



ZAŠTO UČESTVOVATI

Tražite dobro obrazovane stručnjake u svojim oblastima koji se istovremeno najbolje prilagođavaju svakodnevnim promenama na tržištu rada i globalnom poslovanju? Tražite kandidate koji dobro poznaju strane jezike, a imaju i veštine koje im omogućavaju da uspešno rade sa ljudima, veštačkom inteligencijom, društvenim mrežama, aplikacijama, tekstom i podacima, te da uz to obraćaju pažnju na detalje, dobro organizuju posao ili tim, mogu uspešno da sproveđu i tumače rezultate istraživanja ili naprave kampanju za Vaš brend? Na pravom ste mestu, ovo je Sajam za Vašu kompaniju!

Sajam je otvoren za sve – posetioce svih profila kao i poslodavce iz svih sektora. To su pokazala i dva prethodno organizovana događaja koja su okupila preko 5.000 posetilaca, 60 poslodavaca, brojne prijatelje i renomirane predavače.

Učešćem na Sajmu imate priliku da posetiocima i široj javnosti predstavite svoju kompaniju i sve njene specifičnosti, kao i ponudu poslova i praksi, i to u direktnom kontaktu na štandu i tokom pratećeg programa, ali i preko društvenih mreža i drugih kanala komunikacije.

Uz to, srebrni i zlatni partneri imaju mogućnost da se predstave tokom edukativnog programa Sajma, da direktno komuniciraju sa kandidatima u okviru radionica *Pogledaj moj CV i Blic intervju*, da imaju reklamu u Vodiču za posetioce, da učestvuju u panel diskusiji, ali i snime podkast u studiju Filozofskog fakulteta.

Filozofski fakultet ovim događajem nastoji da smanji nezaposlenost i podstakne zadržavanje stručnog kadra u zemlji. Učešćem na Sajmu, kompanije pružaju podršku mladim stručnjacima i doprinose jačanju društvene odgovornosti i razvoju lokalne zajednice.

2024. PRETHODNI SAJMOVI 2023.

SZPO KANCELARIJA
4. APRIL 2024. | 10.00 - 16.00

SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

ZLATNI PARTNERI: **NIS** BUDUĆNOST NA DELU, **MINTH**, **Mplus** SERBIA

Transcom, DECATHLON, MAGNA

SREBRNI PARTNERI: **CityScope** Part of Prohuman Group, **Versirius** Learn | Grow | Inspire

PARTNERI SAJMA: **kredium**, **joorney**, **Ad's up**, **XINGYU**, **lobohouse**, **fazi**, **RWS**, **INSTITUT FRANÇAIS**, **Deutsches Haus mit Deutscher und Deutscher**, **ERFOLG**, **Modern Talking**, **KAZNENO-PRAVNI ZAVOD NIŠ**, **JUZNI CY**, **Caritas SERBIA**

PRIJATELJI SAJMA: **digitalk**, **UNICEF**, **CCI FRANCE SERBIE**, **ADVERTISE DESIGN**, **BANKER 98.3 radio**, **grand GOLD**, **KOTAK ZDRAVILA**, **južne vesti**, **F720**, **NIŠKE VESTI**, **iSkin**, **benlian**, **TV MEGA**

SZPO KANCELARIJA
6. APRIL 2023. | 10.00 - 15.00

SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

ZLATNI PARTNERI: **NIS** BUDUĆNOST NA DELU, **Transcom**

Helium 10, CODEMANY, INTERVENTURE, JOORNEY, AIMIS, OUTSOURCE, BeeHR, AWARDS INTERNATIONAL, LEONI, GALAXUS, ZUMTOBEL Group

PARTNERI SAJMA: **lobohouse**, **RWS**, **lobohouse**, **kazneno-pravni zavod**, **HKC**, **Institut français**

PRIJATELJI SAJMA: **digitalk**, **UNICEF**, **CCI FRANCE SERBIE**, **ADVERTISE DESIGN**, **BANKER 98.3 radio**, **grand GOLD**, **KOTAK ZDRAVILA**, **južne vesti**, **F720**, **NIŠKE VESTI**, **iSkin**, **benlian**, **TV MEGA**

PROGRAM SAJMA: **lobohouse**, **kazneno-pravni zavod**, **HKC**, **Institut français**

karjera.filozofski.rs



SZPO KANCELARIJA
4. APRIL 2024. | 10.00 - 16.00

SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

EDUKATIVNI PROGRAM

AMFITEATAR 21	
11.00 - 11.30	KAKO SE PRIPREMITI ZA RAZGOVOR ZA POSAO - KOMPANIJA MPLUS, NEVENA BAJIĆ TRKULJA (HIRING SPECIALIST)
11.30 - 12.00	PREDNOSTI RADA U KOMPANIJI MINTH - KOMPANIJA MINTH
12.00 - 12.30	DRUŠTVENE MREŽE KAO ALAT ZA PRONALAŽAK PRAKSE - ZAPOSLENJA - KOMPANIJA CITYSCOPE
12.30 - 13.00	PROCES SELEKCIJE I REGRUTACIJE U INDUSTRII KORISNIČKE PODRŠKE - KOMPANIJA TRANSCOM
13.00 - 13.30	ZNAČAJ ASERTIVNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM OKRUŽENJU - KOMPANIJA MAGNA, DRAGANA PETKOVIĆ, (EMPLOYER BRANDING SPECIALIST)
13.30 - 14.15	AMERIČKA INDUSTRJA KAMIONA U SRBIJI - KOMPANIJA VERSIRIUS, BORIS VUKOVIĆ (SALES MANAGER), FILIP JEVTIĆ (RECRUITING MANAGER), BOJANA MILINOVĆ (ACCOUNTING SPECIALIST)
14.15 - 14.45	MOGUĆNOSTI I POTENCIJALI ZA RAZVOJ KARIJERE: TAMO GDE SE NAJMANJE NADAŠ - VLADIMIR KOVAC, (FOUNDER AND HOST, DIGITALK)
14.45 - 15.15	DECATHLON - READY TO PLAY? - KOMPANIJA DECATHLON, JELENA RAUŠ (LEGAL ADVISOR), NATAŠA FARIJEVSKI (HR ADMINISTRATOR)

AMFITEATAR 301	
11.00 - 11.30	GDE JE TVOJE MESTO U MARKETINGU INDUSTRII - LOBOHOUSE AGENCIJA, NIKOLA MLADENOVIĆ
11.30 - 12.00	KAKO DA ODABEREM NAJBOLJI POREZ ZA MOJE RADNO ANGAŽOVANJE I POSLOVANJE - NIKOLA PEJOVIĆ, DICA, (OSNIVAC I VLASNIK AGENCIJE LEAN FINANCE)
12.00 - 12.30	ŠTA SAM NAUČIO IZ SOPSTVENE KARIJERE - GORAN MLADENOVIĆ, (DIREKTOR NI CAT KLASTERA, SAVETNIK ZA STARTAPE)
12.30 - 13.00	KAKO PREDSTAVITI PODATKE U NOVINARSKIM PRIMĀCIA - MEDIA & REFORM CENTAR, TAMARA STANKOV (UREDNIČICA MRCN-A), VESNA MILIĆ RADOSAVLJEVIĆ (KOORDINATORKA PROJEKTA MRCN-A)
13.00 - 13.30	LEPOTA NASTAVNIČKOG POZIVA - KAKO SAVLADATI IZAZOVE I UŽIVATI RADEĆI NAJIMPLEMENTIĆIJI POSAO NA SVETU - JASMINA ROČKOMANOVIĆ, PROFESOR SRPSKOG JEZIKA I KNUJUĆNOSTI
13.30 - 14.00	PRVO ZAPOSLENJE U MEDIJIMA - PRIMERI DOBRE I LOŠE PRAKSE - BANKER RADIO, MARIO RADOKOVIĆ (DIREKTOR I VLASNIK BANKER RADIJA), MILAN PETROVIĆ (DIREKTOR PROGRAMA)
14.00 - 14.30	LAKOĆA UČENJA, FAKULTET STUDENTOVI NOSIOCI FILOZOFIJE INKLUSIVNOG OBRAZOVANJA - UNICEF, NATASA JOVIĆ (KONSULTANTKA UNICEF ZA INKLUSIVNO OBRAZOVANJE, NEODISKRIMINACIJU I PREVENTIJU NASILJA, DR GORDANA ĐIĆIĆ (VAMREDNI PROFESOR NA DEPARTMANU ZA PSIHOLOGIJU, FILOZOFSKI FAKULTET NIŠ)
14.30 - 15.00	PREZENTACIJA JAVNIH POZIVA ZA PILOT PROJEKT „GARANCIJA ZA MLADE - NOVE MOGUĆNOSTI I PRILIKE“ - NACIONALNA SLUŽBA ZA ZAPOŠLJAVANJE, FILIJALA NIŠ
15.00 - 16.00	PANEL DISKUSIJA - KAKO TEHNOLOŠKI NAPREDAK UTIČE NA BUDUĆE MOGUĆNOSTI RAZVOJA KARIJERE I POTREBE ZA OBRAZOVANJEM

ЕДУКАТИВНИ ПРОГРАМ САЈМА - АМФИТЕАТАР 21

10.30	OTVARAЊЕ САЈМА
11.00	HIC te poziva (HIC, Алекса Петровић – репортер, Никола Радовић – Employer Branding Specialist)
11.30	Kako да истакнете и прикажете своје talente poslodavcu? (Transcom, Вања Милић, Senior Talent Acquisition Specialist, Данцица Јардановић, Talent Acquisition Specialist)
12.00	Представљање програма и мера активне политике запошљавања Националне службе за запошљавање (Филијала Ниш Националне службе за запошљавање, Бобан Матић, директор, Вања Стојковић, заменица директора)
12.30	Шта је Аријело пословање и зашто је корисна Scrum методологија (Endava, Срђан Тренчић, Business Analyst)
13.00	Како започети каријеру у агенцији за дигитални маркетинг? (Lobohouse Agency, Никола Младеновић, Co-Founder & Online Business Development)
13.30	Од директорке до жење са села - понуда која се не одбија (Драгана Томић Пилиповић, Оснивачица ЦДОП-а и Rural Hub-a, HR консултант и ментор)
14.15	Како тражити посао и шта све треба узети у разматрање приликом одабира каријерног пута (Филозофски факултет Ниш, шеф Кабинета декана)



PARTNER

15.000 rsd

- ✓ Osveženje tokom trajanja Sajma i ketering
- ✓ Reklamna objava o učešću na Sajmu na društvenim mrežama Fakulteta sa linkom do naloga ili veb-sajta kompanije
- ✓ Fotografije sa Sajma u punoj rezoluciji, Akreditacije sa trakom, Objavljivanje oglasa u vidu objave na Instagram nalugu Kancelarije ... i još mnogo toga!

ZLATNI PARTNER

80.000 rsd

- ✓ Obraćanje predstavnika kompanije na svečanom otvaranju Sajma
- ✓ Podkast sa predstavnikom kompanije plasiran preko naloga fakulteta na društvenim mrežama i YouTube kanala
- ✓ Brendirane stranice štanda ispod pulta
- ✓ Reklamne objave o učešću na Sajmu, Termin u posebnoj prostoriji za direktni kontakt sa kandidatima, Učešće na panel diskusiji, Edukativni program, Reklama u vodiču ... i još mnogo privilegija!

SREBRNI PARTNER

50.000 rsd

- ✓ Mogućnost učešća na panel diskusiji u okviru edukativnog programa
- ✓ Reklama u vodiču za posetioce
- ✓ Termin u posebnoj prostoriji za direktni kontakt sa kandidatima
- ✓ Pozicioniranje štanda prema raspoloživom prostoru po izboru kompanije
- ✓ Objavljivanje oglasa u vidu objave na Instagram nalugu Kancelarije, Termin u posebnoj prostoriji za direktni kontakt sa kandidatima, Obaveštavanje kandidata ... i još mnogo toga!

MODELI UČEŠĆA NA SAJMU

Za učešće poslodavaca na Sajmu potrebno je izabrati jedan od tri ponuđena paketa: **partner**, **srebrni partner** ili **zlatni partner**.

Rok za slanje prijave je 2. mart zbog ograničenog broja mesta za postavljanje štandova.

Organizacioni odbor Sajma će pregledati prijave i do 5. marta poslati poslodavcima potvrde o prihvatanju prijave i poziciji štanda. Nakon toga, rok za plaćanje paketa za učešće je **16. mart** kako bi svi materijali mogli da budu spremni na vreme.

Kompanije koje su učestvovalo na jednom od prethodna dva Sajma ostvaruju pravo na **popust od 10% iznosa kotizacije**, dok kompanije koje su učestvovalo oba puta imaju **20% popusta na neki od izabranih paketa**.

SAJAM 2026
karijera.filozofski.rs



SKENIRAJTE I PRIJAVITE SE
skr.rs/sajam26



Za pitanja i dodatne informacije možete se obratiti slanjem mejla na otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs ili telefonom na 064 304 51 89.

Ako ne možeš da učestvuješ – PODRŽI!

Uplati novčanu donaciju, pokloni proizvode za učesnike i posetioce, pokloni knjige za biblioteku

Kancelarije za razvoj karijere i podršku studentima, realizuj neki prateći događaj ...

VAŽNO – novčane donacije se neće koristiti za honorare i sporedne namene već isključivo za poboljšanje uslova studiranja i unapređenje Sajma.

PAKET OBUHVATA	PARTNER	SREBRNI PARTNER	ZLATNI PARTNER
Obraćanje predstavnika kompanije na svečanom otvaranju Sajma u trajanju do 5 minuta	NE	NE	DA
Reklama u Vodiču za posetioce Sajma (pripremu šalje kompanija)	NE	DA	DA
Mogućnost realizacije edukativnog predavanja ili radionice u trajanju do 30 minuta (tokom trajanja Sajma, u okviru edukativnog programa) na temu po izboru kompanije	NE	DA	DA
Osveženje tokom trajanja Sajma i ketering (u naznačeno vreme)	DA	DA	DA
Mogućnost učešća na panel diskusiji u okviru edukativnog programa	NE	DA	DA
Podkast sa predstavnikom kompanije pre ili posle Sajma (u TV studiju Filozofskog fakulteta) plasiran preko naloga Fakulteta na društvenim mrežama i YouTube kanala fakulteta	NE	NE	DA
Termin u posebnoj prostoriji za direktni kontakt sa kandidatima u okviru radionice <i>Pogledaj moj CV</i> *	NE	DA	DA
Termin u posebnoj prostoriji za direktni kontakt sa kandidatima u okviru radionice <i>Blic intervju</i> **	NE	DA	DA
Reklamna objava o učešću na Sajmu na društvenim mrežama Fakulteta sa linkom do naloga ili veb-sajta kompanije	DA	DA***	DA***
Obaveštavanje kandidata traženog profila o oglasu za posao ili praksi preko kanala Fakulteta (20+ kanala)	NE	DA	DA
Objavljivanje oglasa u vidu objave (Instagram Post) za posao/praksu na Instagram nalogu Kancelarije (kanc.filfak) do kraja 2026. godine	NE	DA	DA
Objavljivanje oglasa u vidu priče (Instagram Story) za posao/praksu na Instagram nalogu Kancelarije (kanc.filfak) do kraja 2026. godine	DA	DA	DA
Logotip sa linkom do veb-sajta kompanije na veb-sajtu Sajma sa naznakom ZLATNI PARTNER SAJMA, SREBRNI PARTNER SAJMA ili PARTNER SAJMA	DA	DA	DA
Logotip na promotivnim materijalima Sajma sa naznakom ZLATNI PARTNER SAJMA, SREBRNI PARTNER SAJMA ili PARTNER SAJMA	DA	DA	DA
ŠTAND****	DA	DA	DA
Štampani naziv kompanije iznad štanda	DA	DA	DA
Brendirane stranice štanda ispod pulta (pripremu šalju predstavnici kompanije)	NE	NE	DA
Pozicioniranje štanda prema raspoloživom prostoru po izboru kompanije	NE	DA	DA
Fotografije sa Sajma u punoj rezoluciji	DA	DA	DA
Akreditacija i okovratna traka	DA	DA	DA
Logistička podrška i pomoć volontera tokom trajanja Sajma	DA	DA	DA
CENA PAKETA	15.000 RSD****	50.000 RSD	80.000 RSD

* Radionica *Pogledaj moj CV* biće u trajanju od po 60 minuta po poslodavcu u posebnoj prostoriji prema rasporedu.

** Radionica *Blic intervju* biće u trajanju od po 60 minuta po poslodavcu u posebnoj prostoriji prema rasporedu.

*** Reklamna objava o učešću na Sajmu za Srebrne partnere — 2 dodatne objave, za Zlatne partnerne — 2 dodatne objave, jedan Reels snimak

**** Dimenzije štanda su 100x50x80cm.

***** Cena paketa za Partnere Sajma uključuje učešće do 4 predstavnika kompanije. Za dodatne predstavnike doplata je 2.000 RSD po osobi. Broj predstavnika srebrnih i zlatnih partnera uključenih u cenu paketa je 10.

Mogući su dodatni dogovori između kompanije i organizatora Sajma vezano za stavke koje obuhvataju paketi, kao i za eventualno dodavanje novih.

ŠTAND



Svim učesnicima-poslodavcima, organizatori Sajma obezbeđuju štand dimenzija 100x50x80 cm, kao i naziv kompanije u zaglavlju (header) za koji organizatori rade uniformnu pripremu za štampu i samu štampu. Dimenzije zaglavlja su 23x97cm (visina x širina).

Brendiranje donjih stranica štanda (ispod pulta) moguće je u sopstvenoj režiji. Pošto se štand iznajmljuje, preporuka je da se štampa radi na kartonu koji se lepi širokom selotejp trakom na štand. Preporuka je da se kontaktira štamparija Medivest ili KT MEDIA.

Dimenzijs fronta su 97x76 cm (širina x visina), dok su dimenzijs bočnih strana 47x97 cm (širina x visina).

Štampanje brendiranih stranica štanda po pripremi poslodavca obezbeđeno je za zlatne partnera Sajma.

RADIONICA POGLEDAJ MOJ CV

Mogućnost realizacije ove radionice imaju srebrni i zlatni partneri, kao i pojedini partneri ako bude dovoljno vremena.

Ona se realizuje u posebnoj prostoriji gde poslodavci imaju mogućnost da u direktnom kontaktu upoznaju kandidate, pogledaju njihov CV i imaju kratak razgovor vezano za mogućnosti zaposlenja (ako je CV adekvatan) ili dorade samog dokumenta kroz konkretnе savete.

Poslodavci imaju mogućnost da sami osmisle način realizacije radionice (mogu razgovarati sa kandidatima pojedinačno ili u grupi, mogu imati prezentaciju i slično), a imajuće svu potrebnu podršku osoblja Sajma.

Trajanje radionice je 60 minuta po poslodavcu.



RADIONICA BLIC INTERVJU

Mogućnost realizacije ove radionice imaju srebrni i zlatni partneri, kao i pojedini partneri ako bude dovoljno vremena.

Blic intervju se realizuje u posebnoj prostoriji gde poslodavci imaju mogućnost da u direktnom kontaktu upoznaju kandidate, obave kratak razgovor u formi intervjeta za posao kako bi ih bliže upoznali i, ako je potrebno, daju savete za unapređenje nastupa pred poslodavcem.

Poslodavci imaju mogućnost da sami osmisle način realizacije radionice (mogu razgovarati sa kandidatima pojedinačno ili u grupi, mogu imati prezentaciju i slično), a imajuće svu potrebnu podršku osoblja Sajma.

Trajanje radionice je 60 minuta po poslodavcu.

PANEL DISKUSIJA

Srebrni i zlatni partneri imaju mogućnost da učestvuju na panel diskusiji u okviru edukativnog programa Sajma. Uglavnom je to poslednja aktivnost u rasporedu kako bi svi mogli da učestvuju. Tema diskusije se dogovara nakon završetka prijava, a pre samog događaja, sa predstavnicima zainteresovanih poslodavaca. Panel diskusija ima moderatora i traje oko 60 minuta. Moderator kreira podteme o kojima se diskutuje - prvo svaki učesnik ima određeno vreme da kaže svoje viđenje, nakon čega slede pitanja publike i eventualna dalja diskusija.



O POSETILOCIMA SAJMA

Sajam je otvoren za sve posetioce svih profila, a radiće se intenzivna kampanja kako bi se privukao što veći broj adekvatnih kandidata, što je bio slučaj na prethodna dva sajma.

Imajući u vidu gde se organizuje Sajam, najveći broj posetilaca (60-70%) biće sadašnji i nekadašnji studenti Filozofskog fakulteta. Zato iskoristite priliku da se uverite da naši studenti i alumnisti, zbog koncepta studiranja i vannastavnih aktivnosti, imaju kompetencije, znanja i kvalitete za obavljanje poslova koji uključuju: rad sa ljudima, primenu tehnologija i alata baziranih na veštačkoj inteligenciji, rad u oblasti ljudskih resursa, rad u (digitalnom) marketingu, rukovođenje projektima ili kancelarijom (Office Manager), odnose sa javnošću (PR), javne nastupe, razvoj brenda, prevođenje, kreiranje i lokalizaciju sadržaja za razna tržišta što se naročito koristi kod optimizacije veb-sajtova (SEO) i aplikacija (ASO), organizaciju događaja, istraživanje tržišta i ciljne grupe kao i interpretaciju podataka, rad u okviru korisničke podrške na različitim jezicima, kao i rad na liderskim i menadžerskim pozicijama.

Sposobnost za kreiranje i sprovođenje istraživanja kao i obradu i interpretaciju dobijenih podataka

Kreativan pristup izvršavanju zadataka

Prezentacione veštine

Praktična primena stečenih znanja

Veštine pripreme i realizacije različitih nastavnih projekata

Rešavanje problema

Odgovornost

Preuzimanje inicijative

Kritičko razmišljanje

Strpljenje

Organizacija vremena

Želja za stalnim napredovanjem i razvojem veština

Informatička pismenost

Analitičnost

Formalna i neformalna komunikacija

Gramatička pismenost

Empatija

Informisanost i praćenje savremenih tokova

Javni nastup i govorništvo

Sposobnost za individualni rad i rad u grupi

Najviši nivo poznavanja stranih jezika

društvene mreže





KANCELARIJA

ZA RAZVOJ KARIJERE I PODRŠKU STUDENTIMA



Kancelarija prati potrebe studenata i pruža podršku onima koji se suočavaju sa različitim problemima tokom studiranja. Uz to, razvoj karijere i karijerno savetovanje predstavljaju važne aktivnosti Kancelarije. Da bismo unapredili lične i profesionalne kompetencije studenata, dovodimo predavače iz prakse, kao i sa fakulteta, koji na realnim primerima predstavljaju razne mogućnosti na tržištu rada.

Kancelarija studentima omogućava volontiranje kroz fakultetske aktivnosti, kao i sticanje iskustava kroz organizovane prakse u kompanijama, nevladinim organizacijama, školama i drugim institucijama.

Kako bismo studentima obezbedili šire mogućnosti za rast i razvoj, kreirali smo program „Student—mentor“ za pomoć pri studiranju i vannastavnim aktivnostima, kao i za pružanje informacija o službama i aktivnostima Fakulteta.





O FAKULTETU

Filozofski fakultet predstavlja univerzitet u malom i jedan je od fakulteta sa najvećim brojem studijskih programa u Srbiji, a fakultet je i sa najvećim brojem studenata na Univerzitetu u Nišu.

Uz druge izvrsnosti, Filozofski fakultet u svom sastavu ima Kancelariju za razvoj karijere i podšku studentima koja, između ostalog, realizuje saradnju sa poslodavcima, kao i edukativne sadržaje čiji je cilj unapređenje veština studenata kako bi što lakše odabrali svoj karijerni put.

U svom sastavu, Fakultet ima TV studio sa modernom opremom (na primer, 3 kamere Blackmagic Pocket Cinema 6K Pro sa objektivom Sigma Objective for Camera 18-35mm f/1.8 DC HSM, konzolu za režiju, teleprompter, pozadinsko platno i brojnu prateću opremu). Takođe, poseduje i opremu za realizaciju raznih vrsta istraživanja (na primer, eye tracker, VR, softver za obradu podataka i sl.), kao i laboratoriju za konferencijsko prevođenje.

Studentski dnevni list (SDL), blog fakulteta i brojni časopisi samo su neka od mesta na kojima se objavljuje kvalitetan sadržaj i unapređuju veštine.

Strani jezici koji se izučavaju su: engleski, nemački, francuski, ruski, grčki (u okviru studijskih programa), kao i kineski i turski (fakultativno).

U ovom trenutku, Filozofski fakultet ima oko 4.000 aktivnih studenata na svim nivoima studija i 34 akreditovana studijska programa na osnovnim, master i doktorskim studijama.



SAJAM ZAPOŠLJAVANJA
I PROFESIONALNE
ORIJENTACIJE

PRIJAVITE SE!
karijera.filozofski.rs

ISKORISTI
PRILIKU!



FILOZOFSKI FAKULTET
NIŠ



KANCELARIJA
ZA RAZVOJ KARIJERE I PODRŠU STUDENTIMA